

1. INTRODUCTION

Notre client a pour objectif la réalisation d'un portail informatif ainsi que la vente de produits naturels de santé pour les animaux.

Nous baserons la plateforme technique de ce site sous Joomla.

Nous sommes donc à la recherche d'un Template pour Joomla 1.5 spécifique à leur besoin. Les thèmes principaux du site doivent être la nature, la relation maître-animaux.

La prestation à accomplir est la livraison d'un Template Joomla prêt à l'installation ainsi que les différents fichiers de travail.

La prestation inclura une démarche itérative :

- la réalisation de 2 maquettes
- après le choix d'une maquette, 2 retours pour finaliser le Template seront à prévoir.

Notre client désire sélectionner le designer de ce Template en se basant sur ses réalisations antérieures.

Ci-dessous le cahier des charges de nos clients recueilli par nos soins.

1.	Introduction.....	1
2.	Description du site	2
2.1.	Objectifs	2
2.2.	Audience	2
2.3.	La concurrence.....	2
3.	Apparence	4
3.1.	L'image du site.....	4
3.2.	Éléments graphiques fondamentaux	5
3.3.	Animations	5
4.	Structuration du site	5
4.1.	Page accueil.....	5
4.2.	Page type	5
4.3.	La navigation.....	5
4.4.	Plan du site à titre informatif :	6

2. DESCRIPTION DU SITE

2.1. Objectifs

Principaux Objectifs :

- Communication : image de marque de la société : dynamisme, environnement, relation animal homme, science
- Promouvoir la société cliente comme la société de référence produit naturel santé animale
- Commerce en ligne (B2C, B2B)

2.2. Audience

2 profils, donc deux zones distinctes :

- Vétérinaires a la recherche d'information sur les produits commercialisés par la société et les produits naturels en général, plutôt progressiste sensible à l'environnement et avec une curiosité scientifique importante
- Propriétaire d'animaux à la recherche d'information pour traiter un problème pour son chien ou chat : plutôt féminine, éduquée, aise et utilisatrice de produit naturel en général

2.3. La concurrence

Souvent les sites manquent d'originalité, d'émotion. Ils sont rarement éducatifs et scientifiques et souvent nous ne pouvons pas voir clairement à quelle audience ils s'adressent

Liste des sites concurrents :

www.nutramaxlabs.com

Positif: Menu déroulant vers le haut ne cachant pas le texte de la page qui est ouverte (par exemple cliquer sur Animal Health and Wellness).

Lisibilité de la page d'introduction.

Existence d'un portail pour le vétérinaire clairement identifié. Changement de photo à chaque nouvelle entrée.

Négatif: Pas de différenciation par rapport à d'autres sites de complément nutritionnels. Identité peu marquée

Certaines pages souvent confuses et peu lisibles

Choix des couleurs discutable

Pas très moderne dans l'ensemble

Le texte n'occupe que la moitié de l'écran avec une image de ciel pour le reste

Les photos ont une découpe arrondie et incurvée bizarre.

www.naturvet.com

- Positif : Double navigation
Lisibilité, simplicité
Professionnel
- Négatif Conventiennel
Triste, froid, stérile, sans couleur
Mauvaise utilisation de l'espace

www.petalive.com

- Positif : Double navigation, navigation facile
Lisibilité,
Image claire de la compagnie
Intégration e-commerce dans la site avec order status
- Négatif Sans surprise ni émotion
Couleur trop classique. Design trop conventionnel et pas très moderne.
Certaines pages trop longues, déroulement sans fin

www.holisticpetinfo.com

- Positif : Opinion partage sur l'utilisation d'une vidéo comme introduction
(50% bien , 50% cucu)
- Négatif Brouillon, trop dense

www.vetriscience.com voté le meilleur site

- Positif : Design pro et clair
Bonne ambiance couleur
Image claire de la société
Portail pour le triple système de distribution direct/retail/vets
- Négatif Aspect monotone du site. Pas de changement d'ambiance entre les rubriques, photos en 2 couleurs seulement.
L'aspect émotionnel semble avoir été volontairement limite au profit du sérieux de la compagnie.
La rubrique recherche de distributeur devrait être plus en retrait

www.virbac.fr

- Positif : Design pro
Lisibilité

Navigation horizontal et par bloc
Négatif Froid, couleur fades, peu attractif
Difficile de savoir a quoi sert le site et pour quelle audience il est
destine. Claire image de « j'ai un site car il en faut un »

www.sepval.com

Positif : Design pro
Lisibilité
Navigation horizontal et par bloc

Négatif Navigation compliquée : le processus de recherche est trop long
Pas d'émotion
A quoi sert le site

www.husse.com

Positif : Double navigation
Lisibilité
Simplicité

Négatif Supermarché
Peu d'émotion

3. APPARENCE

3.1. L'image du site

Déclarer d'une façon évidente le positionnement de la société, si possible au premier coup d'œil

Être simple, lisible avec une navigation conviviale: le système portail parait parfaitement adapté, il offre aussi l'avantage de varier les ambiances par rubrique

Combiner l'aspect sérieux et chaleureux. Il ne doit pas être chiant!

Délivrer de l'EMOTION. C'est une faiblesse générale de tous les sites références

la lisibilité: par le choix des polices et la clarté de la mise en page et l'aération pas trop d'infos à la fois.

le choix des couleurs devra être lié au logo.

Préserver, au milieu de la qualité technique l'envie de se balader dans le site, la curiosité, sans assommer avec l'aspect pub grossière: bien sûr que l'on veut vendre, mais on a une autre image.

3.2. Eléments graphiques fondamentaux

Plantes médicinales (photo)

Paysage tropicaux

Animaux seuls et dans un contexte de relation avec leurs propriétaires

Plantes naturelles

Développement durable – environnement

Lien homme animal –émotion

3.3. Animations

Animation flash et menu dynamique

4. STRUCTURATION DU SITE

4.1. Page accueil

Menu accueil : animation flash courte qui représente un menu de sélection de deux trois items : espaces dédiés vétérinaires, propriétaires, et le choix de la langue (anglais, français et espagnol)

4.2. Page type

Fonctionnalité : portail permettant l'accès à tout le site en un coup d'œil

Chaque page doit être attractive à l'œil avec illustration et/ou photo

Changement d'ambiance à chaque changement de rubrique.

Eviter les pages trop longues à dérouler. L'info essentiel doit apparaître sur l'écran sans avoir à chercher. Permettre aussi le retour à l'écran de base facilement

La taille de la page utile s'adapte à la dimension de l'écran

4.3. La navigation

Menu horizontal et vertical pour les sous-menus

A retenir aussi le changement d'ambiance pour chaque rubrique du menu avec différentes photos (biodiversité).

4.4. Plan du site:

Le plan suivant est fourni à titre informatif :

- 1- Présentation de la société
- 2- Espace Vétérinaire / Distributeurs
 - a. Le Chien et le chat
 - b. Le Cheval
 - c. Les animaux de production
 - d. Plateforme e-Commerce vétérinaire
 - e. Questions /Réponses
 - f. Nous Contacter
- 3- Espace Propriétaire
 - a. Votre Chien et votre chat
 - b. Votre Cheval
 - c. Questions /Réponses
 - d. Nous Contacter